

Villingen-Schwenningen, im Mai 2012

Mitmach-Kampagne auf Online-Jobportal „Gewinnerjob.de“

Sehr geehrte Damen und Herren,

Der Fachkräftemangel ist mittlerweile bei allen Firmen der Region angekommen. Die Online-Jobbörse „Gewinnerjob.de“ soll darum noch attraktiver und bekannter werden.

Dieses Ziel hat sich die Wirtschaftsförderung Schwarzwald-Baar-Heuberg gesetzt. In einer bundesweiten Kampagne geht sie nun gezielt auf Studenten und Hochschulabsolventen zu und ruft dazu auf, Verbesserungsvorschläge für das Portal einzureichen. Hierdurch soll selbstverständlich beiläufig das Interesse auf die Gewinnerjob-Börse gelenkt werden.



IM SÜDEN NICHTS NEUES? OH, DOCH!

HOLT EUCH EUER NEUES I-PAD!
Unsere Jobbörse soll besser werden!
Dafür brauchen wir eure kreativen Ideen.
Den besten **3** winken **1** i-Pad **2**.
Schickt eure Vorschläge bis 30.09.2012 an:
info@wifoeg-sbh.de

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

gewinnerjob.de
Chancen und Perspektiven

EINE INITIATIVE DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSGESELLSCHAFT SCHWARZWALD-BAAR-HEUBERG MBH

„Im Süden nichts Neues? Oh, doch!“ – mit einer Anzeige unter diesem Slogan tritt die Regionale Wirtschaftsförderung in den kommenden Wochen in den Hochschulmagazinen Deutschlands an Studenten und Hochschulabsolventen heran.

„Unsere Jobbörse soll besser werden! Dafür brauchen wir eure kreativen Ideen!“, so der Aufruf der nebenstehenden Anzeige, die auch eine Verlosungsaktion beinhaltet.

Zielsetzung der Kampagne ist, dass das Job-Portal hierdurch noch bekannter werden soll, auch außerhalb der Gewinnerregion. Zudem stellt dies eine optimale Gelegenheit dar, nur für Firmen, Institutionen und Kommunen aus unserer Region, kostenlos ihre offenen Stellen an den Hochschulen und darüber hinaus bundesweit zu platzieren.

Über die Stellengesuche wird auch über die Hochschulen hinaus im Freundeskreis der Studenten gesprochen. Darum macht es für Unternehmen Sinn, die Mitarbeiter auf verschiedensten Ebenen bei Fachkräften und Handwerkern suchen, alle offenen Stellen auf der Börse einzustellen.

Für die drei besten eingereichten Verbesserungsvorschläge verlost die Wirtschaftsförderung jeweils ein I-Pad2. Die Vorschläge können bis zum 31.01.2013 per E-Mail an info@wifoeg-sbh.de gesendet werden.

Herzliche Grüße aus der Gewinnerregion

Heinz-Rudi Link
Geschäftsführer

Michaela Barisic
Projektleitung