

Villingen-Schwenningen, im Februar 2011

## **Jobbörse [www.gewinnerjob.de](http://www.gewinnerjob.de) wird aktiv in Sozialen Netzwerken**

Sehr geehrte Damen und Herren,

bereits seit einigen Jahren betreibt die Regionale Wirtschaftsförderung erfolgreich die kostenlose Internet-Jobbörse „[gewinnerjob.de](http://www.gewinnerjob.de)“, die ausschließlich Unternehmen, Institutionen und Kommunen aus der Gewinnerregion für ihre Stellengesuche zur Verfügung steht.

Seit kurzem gehen wir hier bei der Vermarktung zusätzlich zu den klassischen Maßnahmen, wie Messebesuchen und Flyern neue Wege: die Präsenz in Sozialen Netzwerken (Social Media).

Unter dem begrifflichen Dach „Social Media“ werden Internetforen und Plattformen zusammengefasst, auf denen sich Menschen zu den unterschiedlichsten Themen austauschen. Die Bedeutung sozialer Netzwerke für das Marketing steigt dabei zusehends an. So bieten Online-Plattformen wie Facebook, Twitter und Xing völlig neue Möglichkeiten der Ansprache. In Deutschland hat das Online-Netzwerk „Facebook“ im Juli 2010 erstmals die 10-Millionen-Mitglieder-Marke übertroffen und im Januar 2011 bereits 14 Millionen Mitglieder. Diese Art der Internetpräsenz ist besonders im Bereich der Anwerbung von Hochschulabsolventen und Facharbeitern von hoher Bedeutung, da diese Medien gerade von Studenten und jungen Leuten inzwischen nahezu täglich genutzt werden.

Soziale Netzwerke leben dabei von einer möglichst großen Verbreitung der Informationen. Das heißt, je mehr Personen die Seite der Jobbörse anklicken, umso schneller und erfolgreicher verbreiten sich die dort kommunizierten Inhalte. Unterstützen auch Sie unsere Internet-Präsenz und klicken die beigefügten Links an!

Auf Facebook: [www.facebook.com/gewinnerjob.de](http://www.facebook.com/gewinnerjob.de) - „Gefällt mir“

Auf Twitter: [www.twitter.com/gewinnerjob](http://www.twitter.com/gewinnerjob) eingeben und danach „folgen“ bestätigen.

Machen auch Sie mit – informieren Sie Interessenten über diese Internetauftritte und helfen so mit, die vielseitigen Unternehmen und Arbeitsmöglichkeiten in der Gewinnerregion weiter bekannt zu machen.

Mit herzlichen Grüßen aus der Gewinnerregion

  
Heinz-Rudi Link

  
i.V. Katja Faustein