

Bedeutung der Unternehmen für unsere Region



Bedeutung der Unternehmen für unsere Region

In der öffentlichen Meinung wird die Bedeutung des Unternehmertums oft unterschätzt.

Was sind die Quellen des Wohlstandes einer Region?

Welche Zusammenhänge bestehen zwischen Wohlstand und Beschäftigung?

Wie sind Dienstleistung und produzierendes Gewerbe in der hiesigen Region miteinander verwoben?

Welchen Einfluss haben produzierende Unternehmen auf Zukunft und Entwicklung unserer Region?

Diese Ziele verfolgt das Projekt:

- Positive Grundhaltung zum Unternehmertum fördern
- Quellen von Wohlstand und einer zukunftsfähigen Finanzgrundlage der Region aufzeigen
- Greifbar machen, welche Bedeutung Wertschöpfung für die Entwicklung der hiesigen Region hat
- Zusammenhänge zwischen Wohlstand und Beschäftigung in der Region ausleuchten

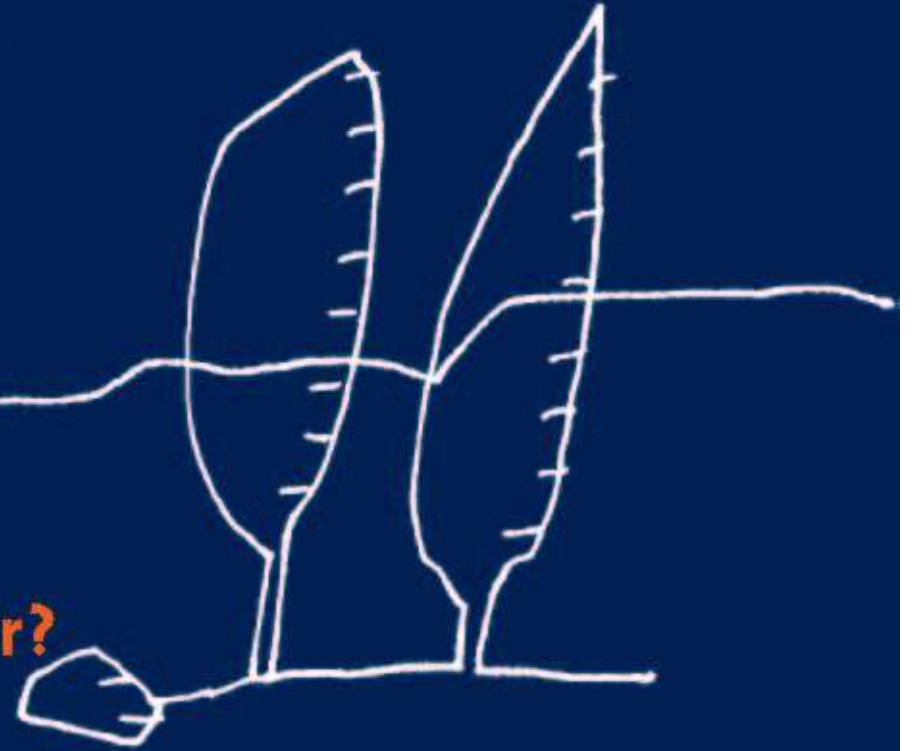


Wo entstehen Werte?



In der Natur?

Ja.





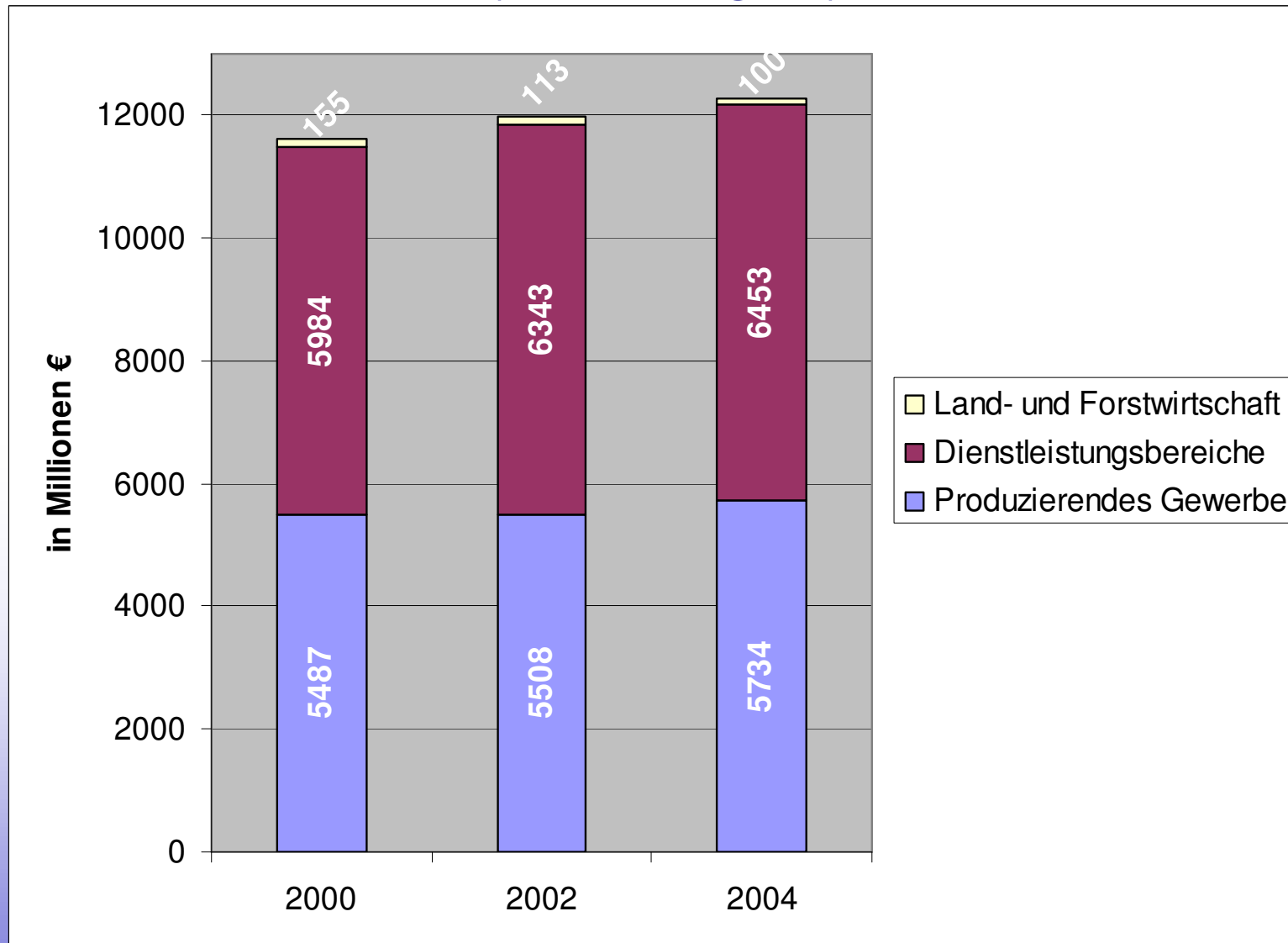
In der Kunst?

Auch.

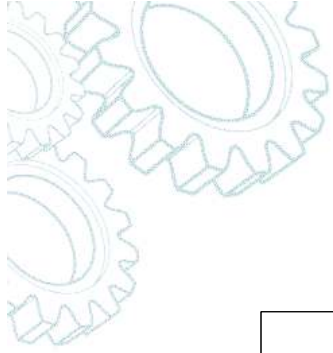
Und in Unternehmen?



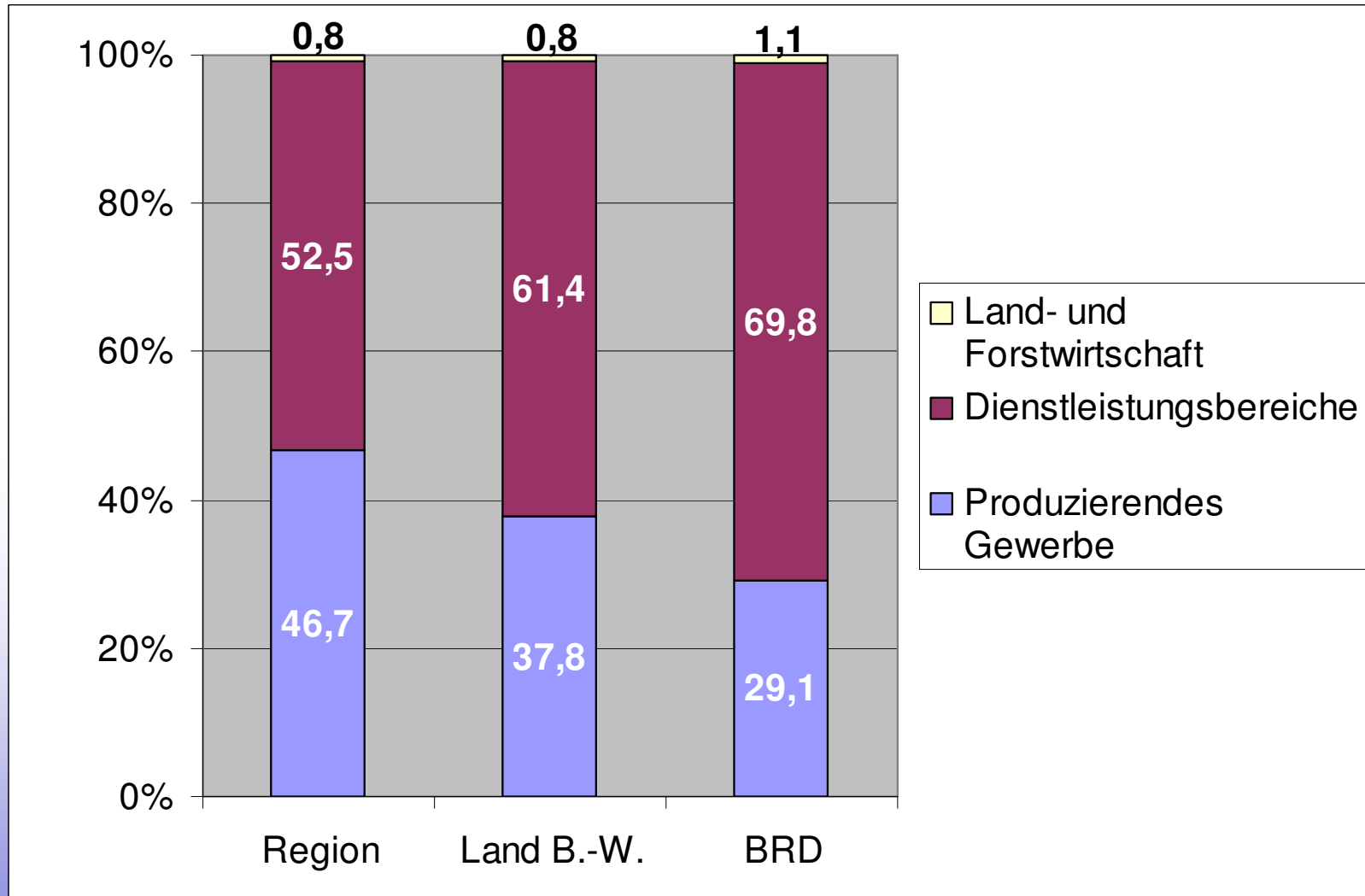
Aufteilung der Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen (in der Region)



Quelle: Statistisches Landesamt 2007



Prozent. Verteilung der Bruttowertschöpfung Vergleich Region, Land und BRD (Werte 2004)



Quelle: Statistisches Landesamt und Statistisches Bundesamt 2007

Was bedeutet der Begriff „Wertschöpfung“?



Vorleistung:
Werkstoff und Produktionskosten
im Wert von bspw. 1000 €
(alle fremdbezogenen Güter und Dienste)



Leistung:
Bewerteter Produktionsausstoß
(Umsatzerlös +/- Bestandsveränderung)
Wert: 1500 €

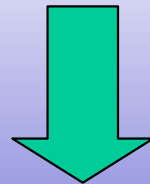
WERTSCHÖPFUNG



Wertschöpfung: 500 €
„Ertrag der wirtschaftlichen Tätigkeit“
(Leistung abzgl. Vorleistung)



Steuern



Löhne und Gehälter
an die Mitarbeiter



Kapitalgewinn

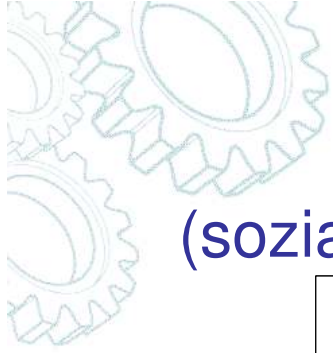
(eigene Grafik)

In der Region gibt es rund 170.000 Arbeitsplätze.

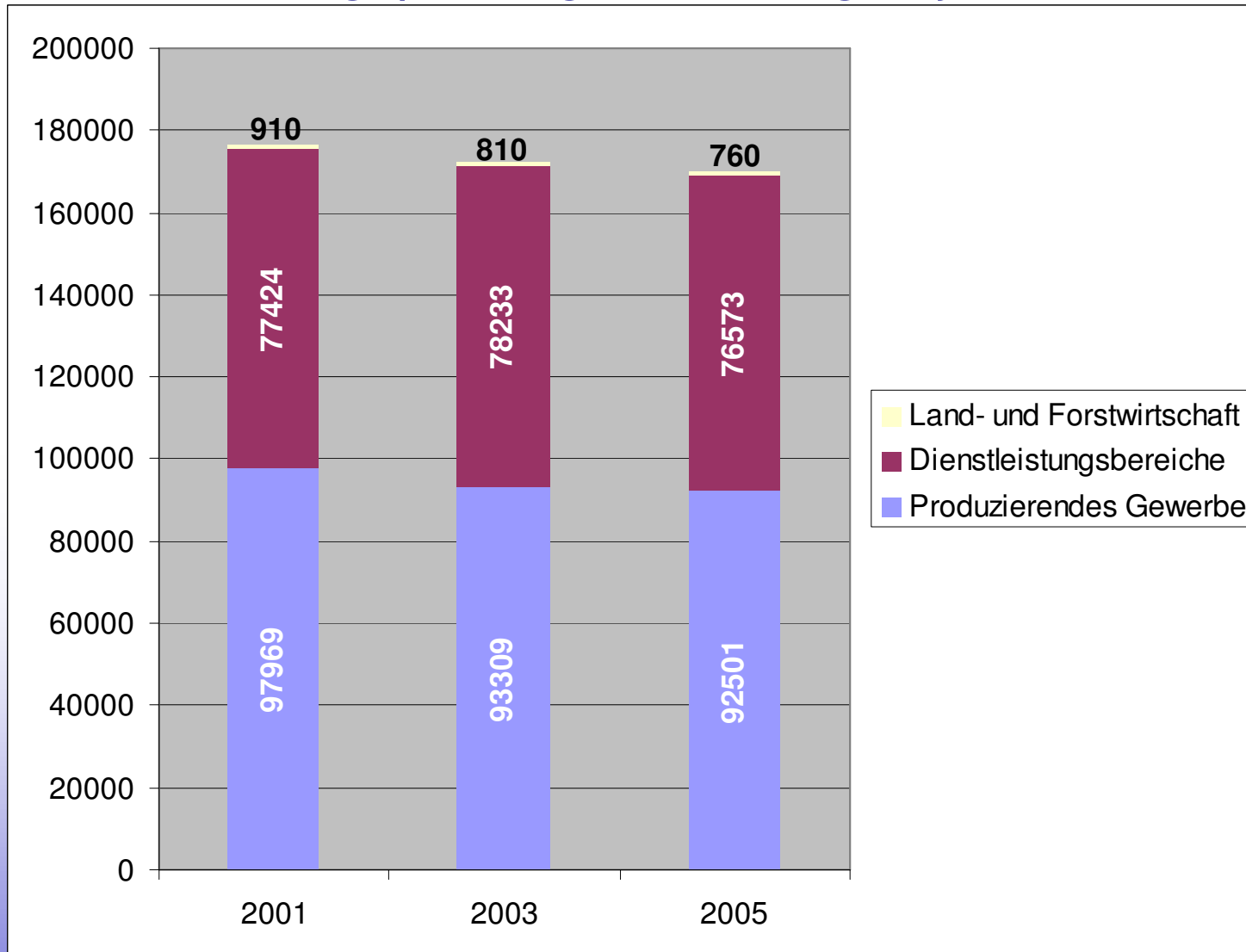
**Wissen Sie, wie viele davon
auf die produzierenden Unternehmen entfallen?**

Handwritten text in a cursive script, appearing to be a list or series of entries, possibly names or dates, written in white ink on a dark blue background. The text is arranged in approximately 10 horizontal lines, with some lines containing multiple entries separated by small gaps or symbols. The handwriting is consistent and legible.

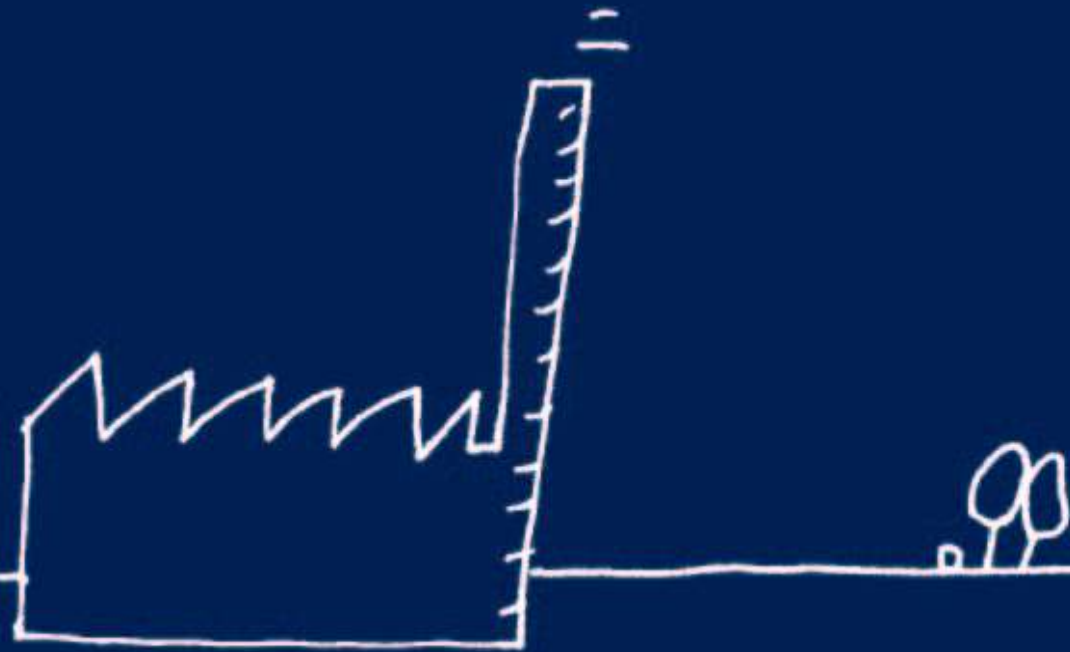
92.000 Arbeitsplätze



Arbeitsplätze in der Region (sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, jeweils zum 30.06.)



Quelle: Statistisches Landesamt 2007



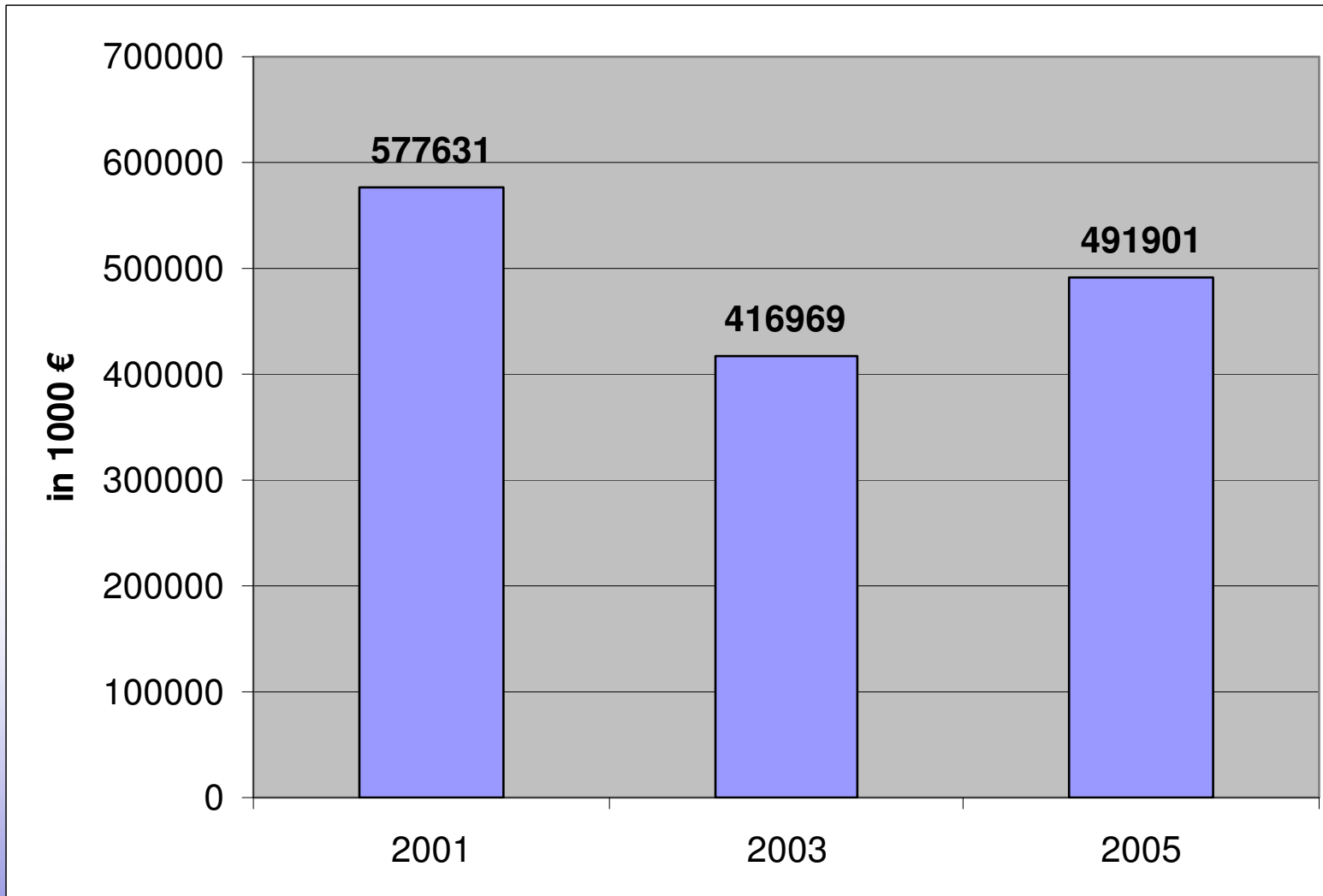
**Mal angenommen,
morgen gäbe es nicht ein produzierendes Unternehmen
mehr in der Region.**

A handwritten signature in white ink, appearing to be 'Lis', is positioned on the right side of a horizontal white line that divides the slide into two sections.

**Was wäre dann mit Ihnen?
Hätten Sie noch Arbeit?**

**Und was ist der Motor
für die Entstehung von Arbeitsplätzen?**

Investitionen im Verarbeitenden Gewerbe in der Region



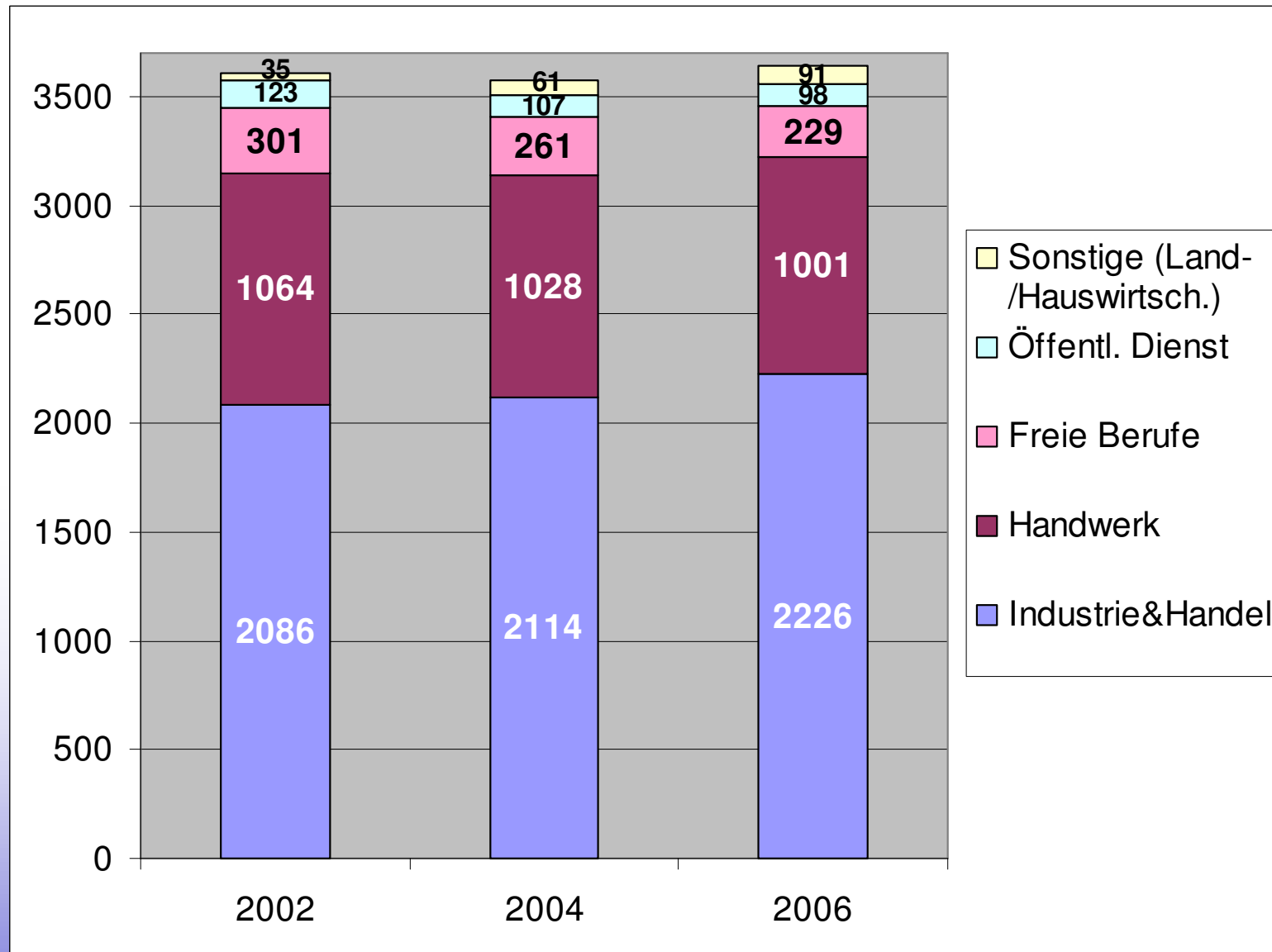
Quelle: Statistisches Landesamt 2007



**Wie viele Jugendliche
finden jedes Jahr einen Ausbildungsplatz
in einem Unternehmen der Region?**

**300?
3.000?
30.000?**

Abgeschlossene Ausbildungsverträge in der Region



Quelle: Bundesinstitut für Berufsbildung 2007

WEHR □ THEATER □ ALTERS
HEIM □ SPORTVEREIN □ HU
NDSTAFFEL □ NARRENVE
REIN □ MUSIKVERBAND □ PF
ADFINDER □ KRANKENHAUS □

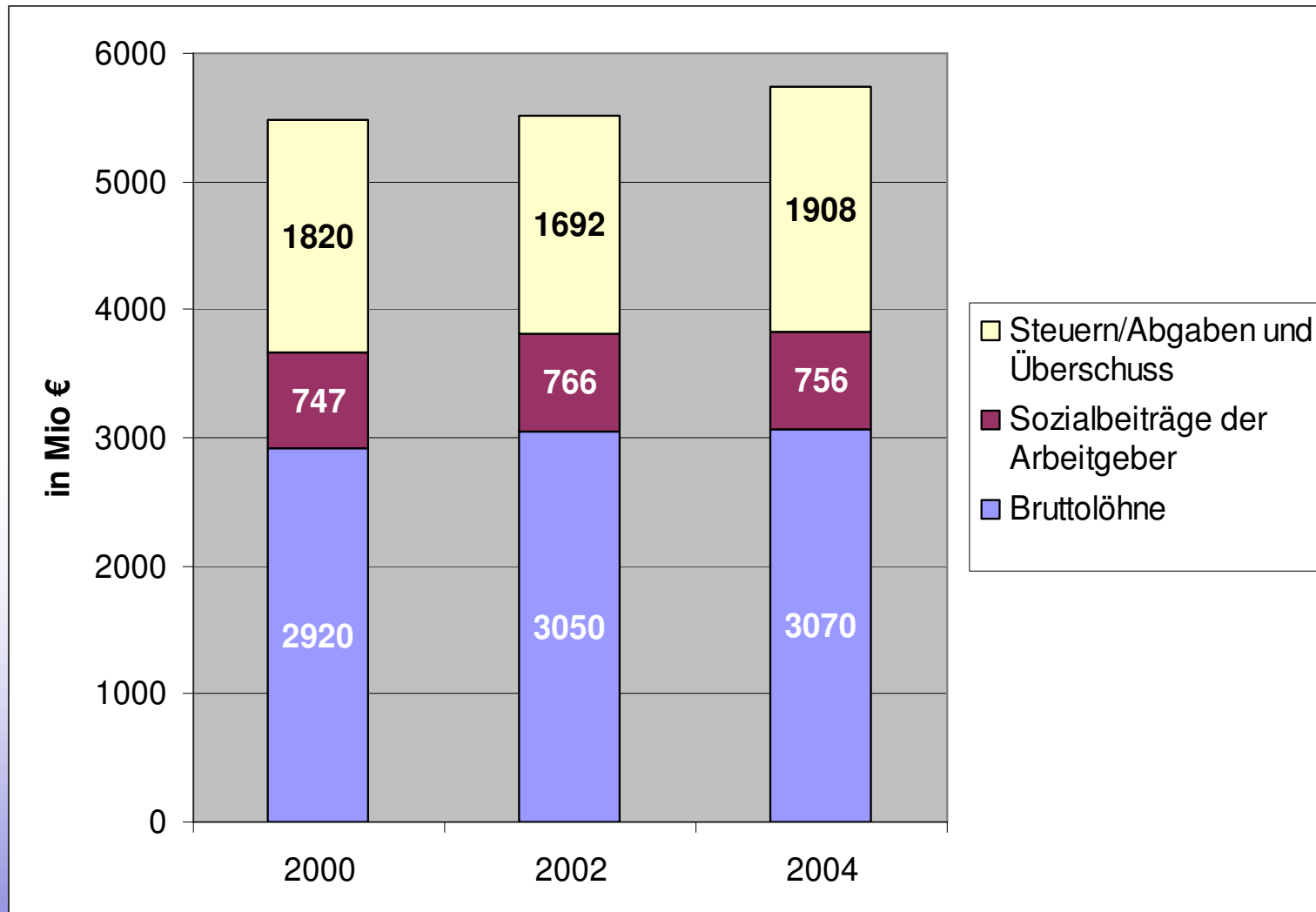
**Für viele Einrichtungen sind Löhne, Gehälter
und Steuern von Unternehmen lebenswichtig.**

Für welche?

T □ SCHWIMMCLUB □ KLEINTIE
RZÜCHTERVEREIN □ FEUERWEH

WEHR ~~U~~ THEATER ~~E~~ ALTERS
HEIM ~~S~~ SPORTVEREIN ~~H~~ HU
ND ESTAFFEL ~~N~~ NARRENVE
REIN ~~M~~ MUSIKVERBAND ~~P~~ PF
ADFINDER ~~K~~ KRANKENHAUS ~~H~~
SOMMERAKADEMIE ~~S~~ SCHÜLER
AUSTAUSCH ~~S~~ STRASSENWACH
T ~~S~~ SCHWIMMCLUB ~~K~~ KLEINTIE
RZÜCHTERVEREIN ~~F~~ FEUERWEH

Aufteilung der Bruttowertschöpfung des produzierenden Gewerbes in der Region (in Mio €)



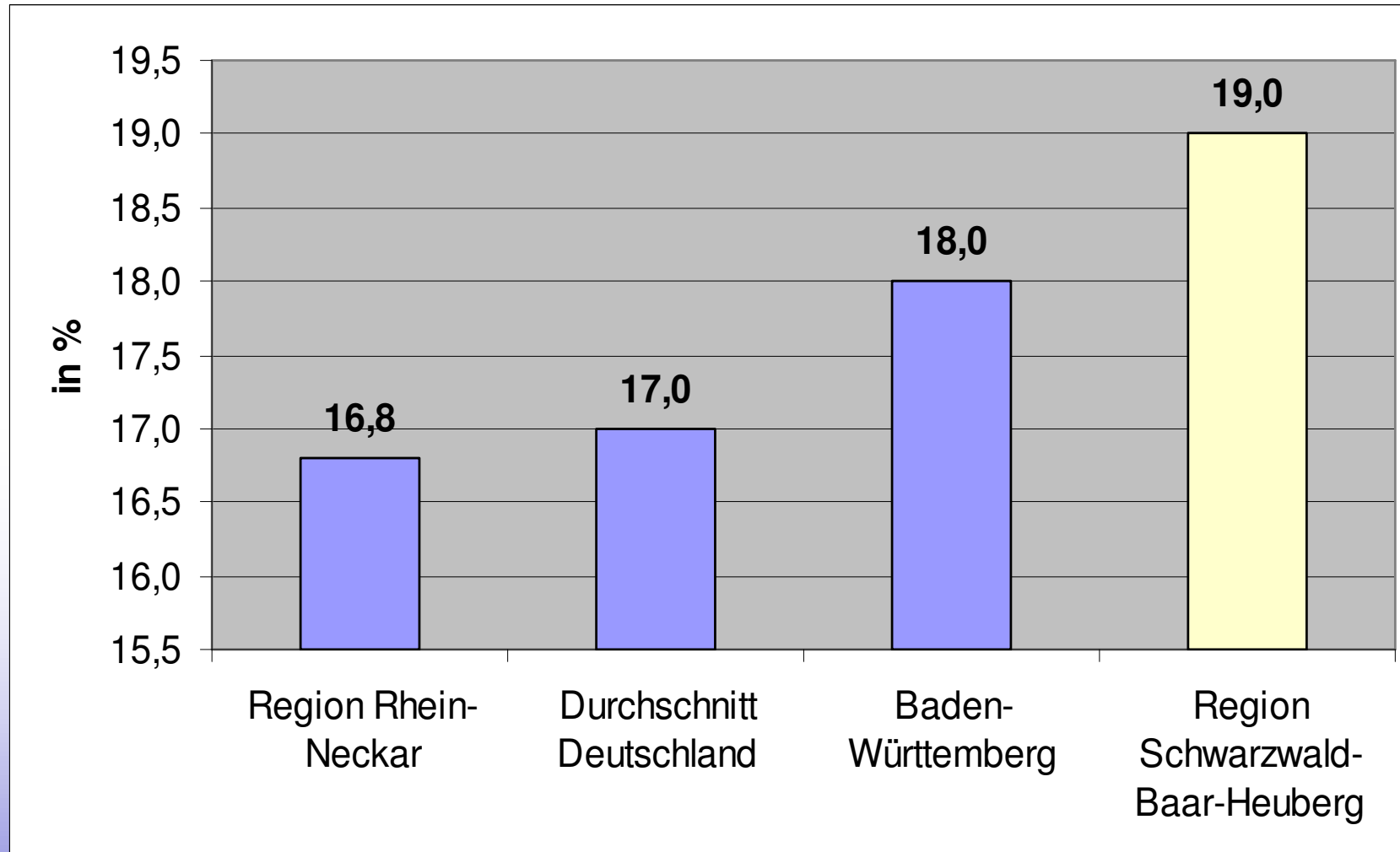
Quelle: Statistisches Landesamt 2007

**Eine Region mit Zukunft
braucht junge Menschen.**



Was zieht junge Menschen am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn besonders an?

Anteil der unter 20-jährigen im Jahr 2020 in %



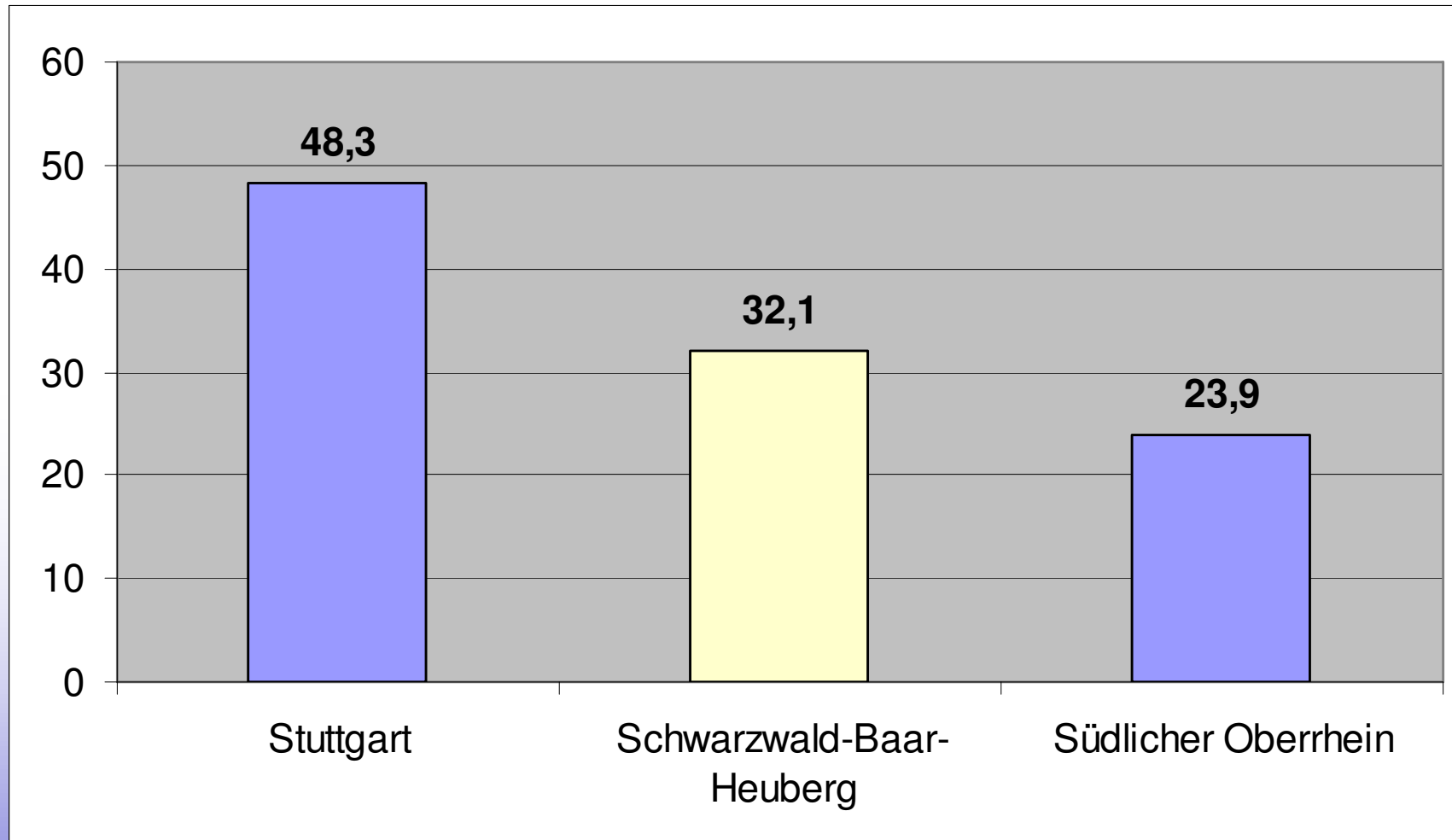
Quelle: Statistisches Landesamt, Statistisches Bundesamt 2007



**Ideen sind Schrauben, Erfindungen sind die Mechanik,
Innovationen sind der Motor für unsere Zukunft.**

**Wie schätzen Sie die Innovationskraft der Region ein?
In welchen Technologien haben wir die Nase vorn?**

Innovationsindex in den Regionen Baden-Württembergs 2006



Quelle: Statistisches Landesamt 2007

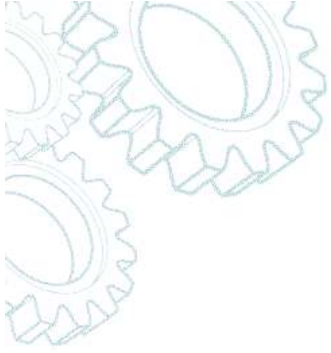


Das können Sie tun:

Noch bieten die Zahlen und Fakten eine positive Bilanz. Damit das auch in Zukunft so bleibt, möchten wir Sie als Botschafter für die gemeinsame Sache gewinnen. Sprechen Sie über die Bedeutung der Unternehmen für unsere Region in der Öffentlichkeit. Der Weg dahin ist einfach:

Unter www.gewinnerregion.de finden Sie eine Powerpoint-Präsentation mit Zahlen, Fakten und Argumenten. Nutzen Sie die Präsentation bei

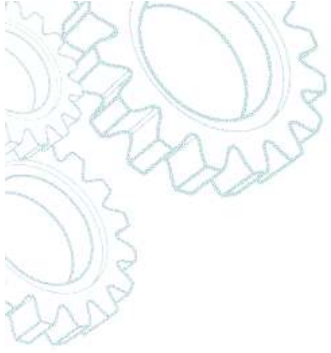
- Vorträgen und Diskussionsforen
- Gewerbeausstellungen, Einweihungsfeiern, Jubiläen, Jahresversammlungen und Mitarbeiterschulungen
- Öffentliche Präsentationen Ihres Unternehmens
- Der direkten Ansprache von Vereinen, politischen Gremien und Verwaltungen



Mitglieder der Projektgruppe

Ute Griebhaber, Weißer + Griebhaber, Mönchweiler
Arendt Gruben, Sparkasse Villingen-Schwenningen
Joachim Gwinner, Landratsamt Schwarzwald-Baar-Kreis
Konrad Hall, Breinlinger + Partner VBI, Tuttlingen
Angela Imdahl, Strategie + Kommunikation, Donaueschingen
Bernhard Kaiser, Stadt Donaueschingen
Heike Kienzler, Stadt Tuttlingen, Wirtschaftsförderung
Clemens Rosenstiel, IMS Gear, Donaueschingen (Projektleitung)
Rolf Stolarski, BASS, Unternehmensberatung
Peter-Hermann Walde, Landratsamt Rottweil
Rainer Wiggerhauser, RWh Qualitätsmanagement, Tuttlingen,
Andrea Wlcek, GFT, St. Georgen

Thema	Screenboard	Kurzantworten	Diagramme
Wertschöpfung	Wo entstehen Werte? In der Natur? Ja. In der Kunst? Auch. Und in Unternehmen?	Eine stabile Bruttowertschöpfung von z.B. 12 Mrd in 2004, davon über 46% aus dem produzierenden Gewerbe, gewährleisten eine hohe Kaufkraft und soziale Sicherheit.	Bruttowertschöpfung nach Bereichen %uale Verteilung Vergleich Region/Land/BRD
Arbeitsplätze	In der Region gibt es rund 170.000 Arbeitsplätze. Wissen Sie, wie viele davon auf die produzierenden Unternehmen entfallen? 92.000 Arbeitsplätze	In der Region gibt es 170.000 Arbeitsplätze, davon über 92.000 im produzierenden Gewerbe. Die aktuelle Arbeitslosenquote in der Region ist ca. 4,9% gg. 9,6% im Bundesdurchschnitt (Dez 2006)	Arbeitsplätze i.d. Region nach prod. Gewerbe und Dienstleistung
Investition schafft Arbeitsplätze	Mal angenommen, morgen gäbe es nicht ein produzierendes Unternehmen mehr in der Region. Was wäre dann mit Ihnen? Hätten Sie noch Arbeit? Und was ist der Motor für die Entstehung von Arbeitsplätzen?	Mit über 400Mio € Investitionen pro Jahr sichern bzw. schaffen die Unternehmen Tausende von Arbeitsplätzen in der Region. Hierdurch werden Arbeitsplätze im Dienstleistungsbereich geschaffen. Angenommen es entstehen 100 neue Arbeitsplätze im produzierenden Gewerbe so werden dadurch ca. 50 Arbeitsplätze im Dienstleistungsbereich abgesichert oder neu geschaffen.	Investitionen im verarbeitenden Gewerbe
Ausbildung= Lebensperspektive	Wieviele Jugendliche finden jedes Jahr einen Ausbildungsplatz in einem Unternehmen der Region? 300? – 3000? – 30000?	Die Unternehmen in der Region geben jedes Jahr 1.700 jungen Menschen über eine qualifizierte Ausbildung eine Zukunftsperspektive.	Abgeschlossene Ausbildungsverträge in der Region
Lebensqualität	Für viele Einrichtungen sind Löhne, Gehälter und Steuern von Unternehmen lebenswichtig. Für welche?	Viele Kultur-, Sport- und Sozialeinrichtungen erhalten Unterstützung durch die Unternehmen. Über 3Mrd € Löhne und Gehälter jährlich allein im produzierenden Gewerbe sowie die von den Unternehmen gezahlten Steuern sind die Grundlage dafür, daß solche Einrichtungen in unserer Region entstehen und erhalten bleiben.	Verteilung BWS nach Bruttolöhne, Sozialbeiträge, Steuer und Gewinne
Altersstruktur = Zukunft	Eine Region mit Zukunft braucht junge Menschen. Was zieht junge Menschen am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn besonders an?	Attraktive und erfolgreiche Unternehmen ziehen weitere Unternehmen und junge Arbeitskräfte aus anderen Regionen an.	Anteil unter 20-jährige 2020 Region: 1. Platz
Innovation = Zukunft	Ideen sind Schrauben, Erfindungen sind die Mechanik, Innovationen sind der Motor für unsere Zukunft.	Dank unseren Unternehmen schneiden wir überdurchschnittlich gut ab im Vgl der Regionen in Baden-Württemberg. Wir sind stark vertreten in den wachstumsorientierten Schlüsseltechnologien. Diese Innovationen sichern die Arbeitsplätze und den Wohlstand von morgen.	Vergleich Innovationsindex Baden-Württemberg (Region: Mittelfeld)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!