



## Spiel „Gewinnerregion“

Sehr geehrte Damen und Herren,

die regionale Wirtschaftsförderung plant die Herausgabe eines Spiels, um den Bewohnern unserer drei Landkreise spielerisch die Region "näher" zu bringen.

Wir können uns sehr gut vorstellen, dass gerade die Kommunen der Region ein großes Interesse haben, ihren Bekanntheitsgrad über dieses Spiel zu erhöhen und hoffen somit auf Ihre Unterstützung als Abnehmer.

Um eine wirtschaftliche Herstellung des Spiels zu erreichen, sollten wir insgesamt mindestens 5.000 Spiele abnehmen.

Im Anhang haben wir ein Konzeptpapier beigefügt.

Uns ist durchaus bewusst, dass in wirtschaftlich schwierigen Zeiten für Sie andere Themen Priorität haben. Da wir mit diesem Spiel das Bewusstsein für die Region in den Köpfen der Bewohner erhöhen wollen, kann eine solche Maßnahme die Identifikation festigen und die Außenwirkung unserer Gewinnerregion stärken.

Dies ist kurz- und mittelfristig für unsere gemeinsamen Ziele sehr wichtig.

Aus diesem Grund haben wir diese Idee entwickelt – eine Verknüpfung eines interessanten Angebotes für Sie mit der Möglichkeit, an der Identifikationsbildung mitzuwirken.

Ihr Einverständnis vorausgesetzt werden wir in Kürze im Falle der Realisierung des Spiels gerne auf Ihre Hilfe bei den Fragen gesondert zurück kommen

Wir danken Ihnen, dass Sie sich die Zeit genommen haben und hoffen, dass wir Sie überzeugt haben.

Mit herzlichen Grüßen aus der Gewinnerregion

Bernhard Hoch  
Aufsichtsratsvorsitzender

Heinz-Rudi Link  
Geschäftsführer

Anlage



Ja – ich habe Interesse an einer Abnahme von Spielen.

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Antwortfax bitte an 07720-8308 444 oder Info per Mail an [Schneckenburger@wifoeg-sbh.de](mailto:Schneckenburger@wifoeg-sbh.de)

Name

Tel.

Mailadresse



# Win-Win

Das neue Spiel für die

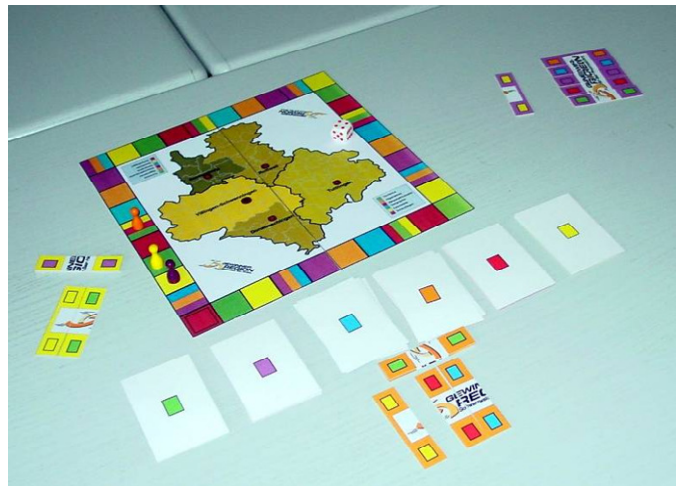


für die ganze Familie!

**Lernen Sie die Region kennen –  
von Gütenbach bis Buchheim - von Sulz bis Blumberg**

**Ein spannendes Würfelspiel mit 900 Fragen zur Region  
aus den Bereichen**

- **Wirtschaft/Industrie**
- **Tourismus**
- **Geschichte**
- **Allgemeines**
- **Geographie**
- **Scherzfragen**



**Das** Geschenk für Kunden, Mitarbeitergeburtstage, Jubilare, Mitarbeiter- und Azubiehrungen, Neubürger, Schülerehrungen, Sportlerehrungen, Preisausschreibengewinne, etc.

herausgegeben von Ihrer



## Herausgabe eines kombinierten Würfel- und Frage- und Antwortspiels durch die Wirtschaftsförderung Schwarzwald-Baar-Heuberg

### Ausgangssituation

Zu den vorrangigen Aufgaben der Regionalen Wirtschaftsförderung gehört neben der Vermarktung der Region nach außen auch die Vermarktung der Region nach innen. Zielsetzung bei der Vermarktung nach innen ist es, Bewusstsein bei der Bevölkerung für ein regionales Zusammengehörigkeitsgefühl zu bilden, das Wissen über die Region insgesamt in all seinen vielfältigen Facetten zu erhöhen und somit die Bereitschaft zu schaffen, sich mit der Region stärker als in der Vergangenheit zu identifizieren.

Identifikation ist die Wurzel aller Begeisterung.

Eine von den Bewohnern durch Begeisterung getragene Region wird auch nach außen ausstrahlen.

Die hier ansässigen Firmen werden davon profitieren und der Zuzug von jungen Menschen und Unternehmen wird begünstigt.

### Ein „Werkzeug“ zur Zielerreichung

Die Wirtschaftsförderung Schwarzwald-Baar-Heuberg plant die Herausgabe eines ansprechenden Würfelspiels, in der Größe und qualitativen Ausführung ähnlich Monopoly, kombiniert mit einem Frage- und Antwortspiel aus verschiedenen Bereichen, auf die Region zugeschnitten, wie z.B. Wirtschaft, Tourismus, Geschichte (ähnlich Trivial Pursuit) etc.

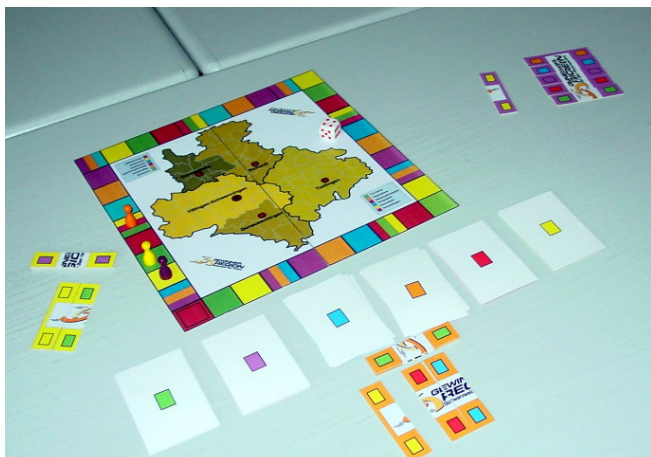
### Spielanleitung

Ziel des Spieles ist es, möglichst viele Fragen zur Gewinnerregion Schwarzwald-Baar-Heuberg richtig zu beantworten. Dabei gewinnt der Spieler, der als erster die vorgeschriebene Anzahl richtiger Antworten aus sechs verschiedenen Themengebieten erreicht hat.

Die Spieler umfahren bei diesem Würfelspiel eine Landkarte der Region und beantworten die Fragen abhängig von ihrem Würfelergebnis. Die Fragen weisen dabei verschiedene Schwierigkeitsstufen auf, um allen Mitspielern – unter anderem durch das Angebot von Antwortmöglichkeiten - die Chance zum Gewinnen zu bieten.

Durch die richtige Beantwortung der Fragen erhält der Spieler die Möglichkeit, ein aus 6 Einzelteilen zusammengefügtes Logo der Gewinnerregion zu sammeln.

Spieldauer bei 6 Mitspielern ca. 1 Stunde; geeignet von 7-107 Jahren.



Handmuster zur Ansicht – keine endgültige Ausführung

- 1 JOKER
- 2 Wer tritt uns ungestraft auf die Stirn?  
**Der Schweiß**
- 3 Warum sollte man in einer Apotheke stets leise sein?  
**Damit die Schlaftabletten nicht aufwachen**
- 4 Was haben Regenschirme und Geburtstage gemeinsam?  
**Beide werden oft vergessen**
- 5 Was ist das: Je mehr er hat, desto weniger wiegt er?  
**Käse mit Löchern**
- 6 Wer trägt seinen Namen auf dem Rücken?  
**Das Buch**

Karte aus der Kategorie „Scherzfragen“

## **Rahmenbedingungen**

Die Mindestauflage sollte 5000 Spiele nicht unterschreiten, um auf einen Einkaufspreis von 15 € inkl. MwSt. einschl. Fracht je Spiel einschl. aller Herstellungskosten, Kosten für die Nutzung der eigens entwickelten Spielidee, Layout, Handmuster etc. zu kommen.

Das Spiel wird mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 29,90 € in den Handel gehen.

Zum Umfang des Spiels gehören 150 Karten mit je 6 Fragen zu den Bereichen Tourismus, Allgemeines, Wirtschaft/Industrie, Geographie, Geschichte, Scherzfragen.

150 Karten mit je 6 Fragen können gegen Berechnung bei der Wirtschaftsförderung SBH nachbestellt werden.

Es ist vorgesehen, den durch Abnahme von Spielen beteiligten Institutionen, Firmen oder Kommunen die Möglichkeit zu geben, Fragen und Antworten einzureichen.

### **Wichtiger Hinweis:**

- Aufgrund der steuerrechtlichen Situation der Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH weisen die Rechnungen für die Spiele keine Umsatzsteuer aus und diese ist somit auch nicht vorsteuerabzugsberechtigt.

## **Vermarktung**

Das Spiel soll zum Herstellpreis in Höhe von 15,- € ohne Gewinnaufschlag einschl. Fracht + Verpackung folgendem möglichen Abnehmerkreis (Sonderpreise bei großen Abnahmemengen möglich) zur eigenen gezielten Verwendung angeboten werden:

- Kommunen / Landkreise
- IHK
- Managementzentrum (VS, RW, Donaueschingen)
- Unternehmen
- Banken
- Hochschulen
- Krankenkassen
- Zeitungen
- Beirat
- Buch-/Spielehandel
- .....

Mögliche Verwendungszwecke (nur innerhalb Region):

- Kundengeschenke, Geschenke für Jubilare, für Mitarbeiter-Geburtstage, für Mitarbeiter-Ehrungen, für Azubi-Ehrungen, für Schülerehrungen, für Sportlerehrungen, für Neubürger, Preisausschreibengewinne, etc.

Die Spiele sollen käuflich erworben werden können in Buchgeschäften, im Spielwarenhandel und bei teilnehmenden Zeitungsverlagen.

Für weitere Rückfragen steht zur Verfügung  
Heinz-Rudi Link, Tel. 07720-8308 441, [Link@wifoeg-sbh.de](mailto:Link@wifoeg-sbh.de)

