

Villingen-Schwenningen, im Januar 2010

Sympathiekampagne „...die anderen nennen uns Gewinnerregion!“

Sehr geehrte Damen und Herren,

das neue Projekt der Regionalen Wirtschaftsförderung „... die anderen nennen uns Gewinnerregion“ soll den Namen Gewinnerregion und somit die gesamte Region Schwarzwald-Baar-Heuberg bekannter machen und positiv belegen.

Zu diesem Zweck wurde eine Sympathiekampagne gestartet, die hauptsächlich mit pfiffigen und einprägsamen Motiven auf Postkarten, Postern und Anzeigen arbeitet. Die Motive der Aktion sollen dabei bei der Bevölkerung Sympathien für die eigene Region wecken und bei Menschen außerhalb der Region das Interesse an der Gewinnerregion steigern und zur positiven Wahrnehmung der Region beitragen.

Da viele Bewohner der Region wegen dem dauerhaft hohen Eigenanspruch ein Akzeptanzproblem mit dem Ausdruck „Gewinnerregion“ haben, soll die „Beweisnot“ durch den Slogan „... die anderen nennen uns Gewinnerregion“ umgekehrt werden und durch die Implementierung einer „Außenansicht“ so eventuelle Bedenken umgehen.

Gespräche mit Investoren und anderen Zielgruppen der Wirtschaftsförderung von außerhalb der Region beweisen uns, dass wir mit der Dachmarke >Gewinnerregion< auf dem richtigen Weg sind.

Ergänzt wird das Konzept durch E-Cards, die von der Website der Regionalen Wirtschaftsförderung aus in die ganze Welt verschickt werden können.

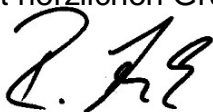
Nutzen auch Sie diese kostenlose Möglichkeit, sympathische und kostenlose Werbung für die Gewinnerregion zu betreiben und senden Sie E-Cards an Freunde, Bekannte und Geschäftspartner. Die Karten finden Sie als Download und zum elektronischen Versenden unter www.gewinnerregion.de/ecards.

Zudem werden die vier oben gezeigten Motive über das City-Card-System an verschiedensten Stellen in der Region Postkartenstände an stark frequentierten Orten, wie Gastronomie, Fitness-Studios, Kinos, usw. bestückt. Dort können sie „entdeckt“ und mitgenommen werden. So wird die Kampagne auch bei der Bevölkerung hier in der Region bekannt gemacht.

Unterstützen auch Sie diese Kampagne – machen Sie regen Gebrauch vom Versand der E-Cards!

Gedruckte Karten können Sie gerne per Mail bei Frau Faustein (faustein@wifoegsbh.de) anfordern.

Mit herzlichen Grüßen aus der Gewinnerregion



Heinz-Rudi Link



i.V. Katja Faustein

Objekt der Begierde



Die anderen nennen uns  **GEWINNER-REGION**
Süverstaat der Heberg

Nähere Informationen finden Sie unter www.gewinnerregion.de

**Eine der höchsten
Beschäftigungsraten
bundesweit.**



Die anderen nennen uns  **GEWINNER-REGION**
Süverstaat der Heberg

**Eine der geringsten
Kriminalitätsraten
bundesweit.**



Die anderen nennen uns  **GEWINNER-REGION**
Süverstaat der Heberg

**...auch besondere Fähigkeiten?
Wir haben den
passenden Arbeitsplatz.**



Die anderen nennen uns  **GEWINNER-REGION**
Süverstaat der Heberg