GRUPPE DREI®

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Schwarzwald-Baar-Heuberg

Positionierung der Region Schwarzwald-Baar-Heuberg

Workshop Kesselhaus Trossingen am 13.02.2019 im Auftrag der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Schwarzwald-Baar-Heuberg

IHRE STIMME
FÜR DIE REGION

Die Agenda des Workshops war wie folgt strukturiert:

1. Begrüßung durch Herrn Aufsichtsratsvorsitzenden Guse
2. Einordung des Gesamtprozesses
3. Stimmungsbild
4. Intuitive Motivauswahl HEUTE (Assoziationskarten)
5. Intuitive Wertezuordnung HEUTE (Semionomie®)
6. Impuls „Schwarzwald-Baar-Heuberg – Was ist das?“
7. Intuitive Motivauswahl Zukunft (Assoziationskarten)
8. Intuitive Wertezuordnung ZUKUNFT (Semionomie®)
9. Bestimmung von Identifikationsräumen
10. Zusammenfassung, Ausblick und Verabschiedung

Dieser Ergebnisvermerk skizziert die erarbeiteten Ergebnisse des Workshops.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
Schwarzwald-Baar-Heuberg mbH

Marienstr. 10
78054 Villingen-Schwenningen

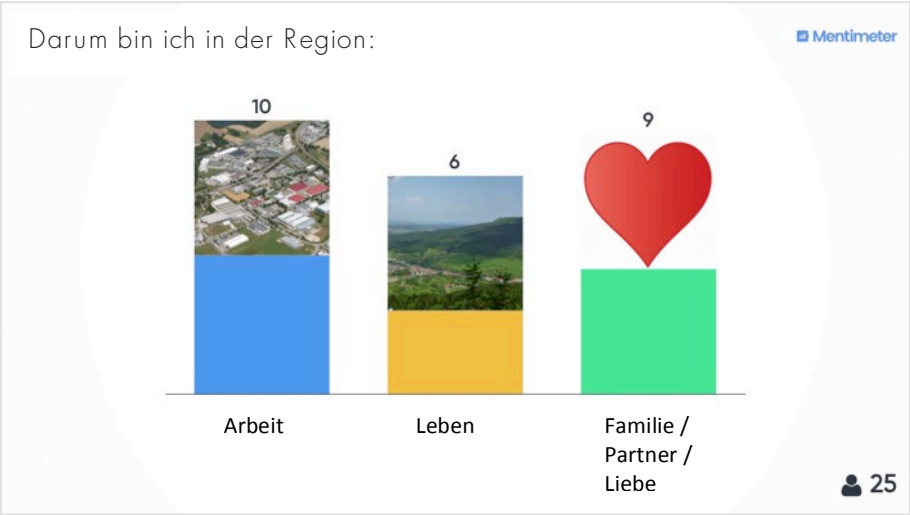
Ab 07.02.2019:
Albert-Schweizer-Straße 18
78052 Villingen-Schwenningen

Telefon: 07720 - 660 440 - 0
Telefax: 07720 - 660 440 - 9

wifoeg-sbh.de
info@wifoeg-sbh.de

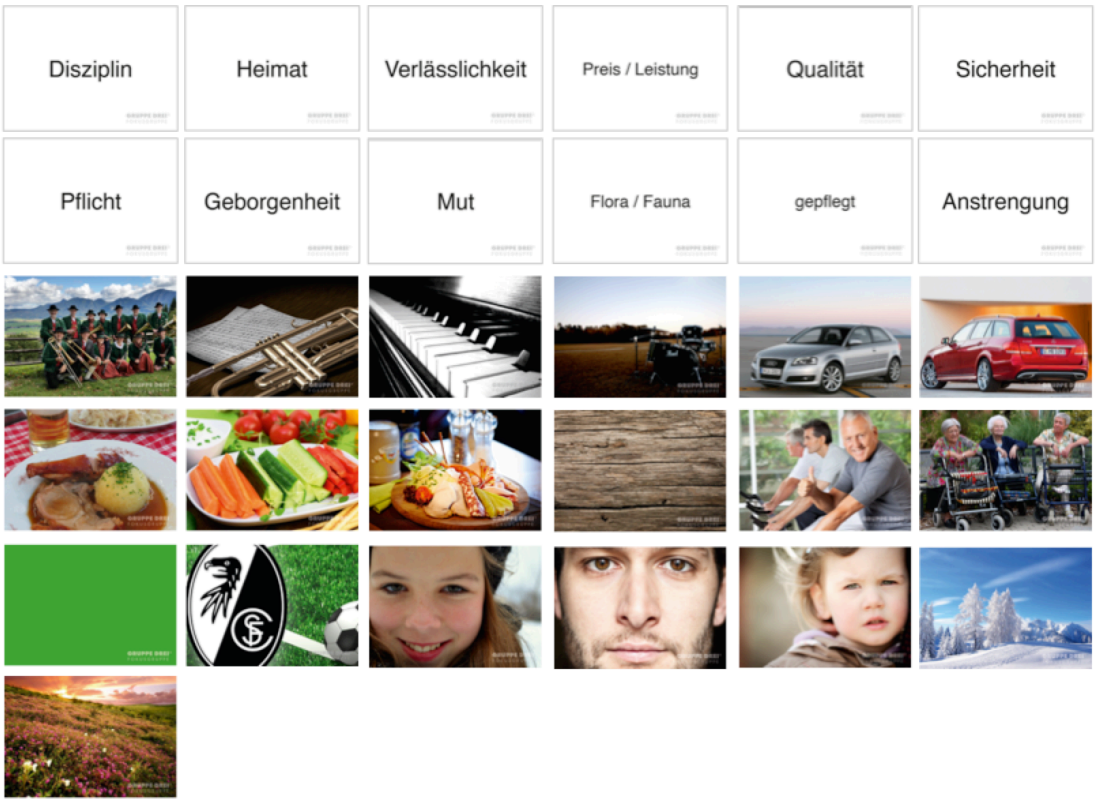
Zu 3. Stimmungsbild

Für diese Abfrage wurde das online-Tool „Mentimeter“ benutzt.



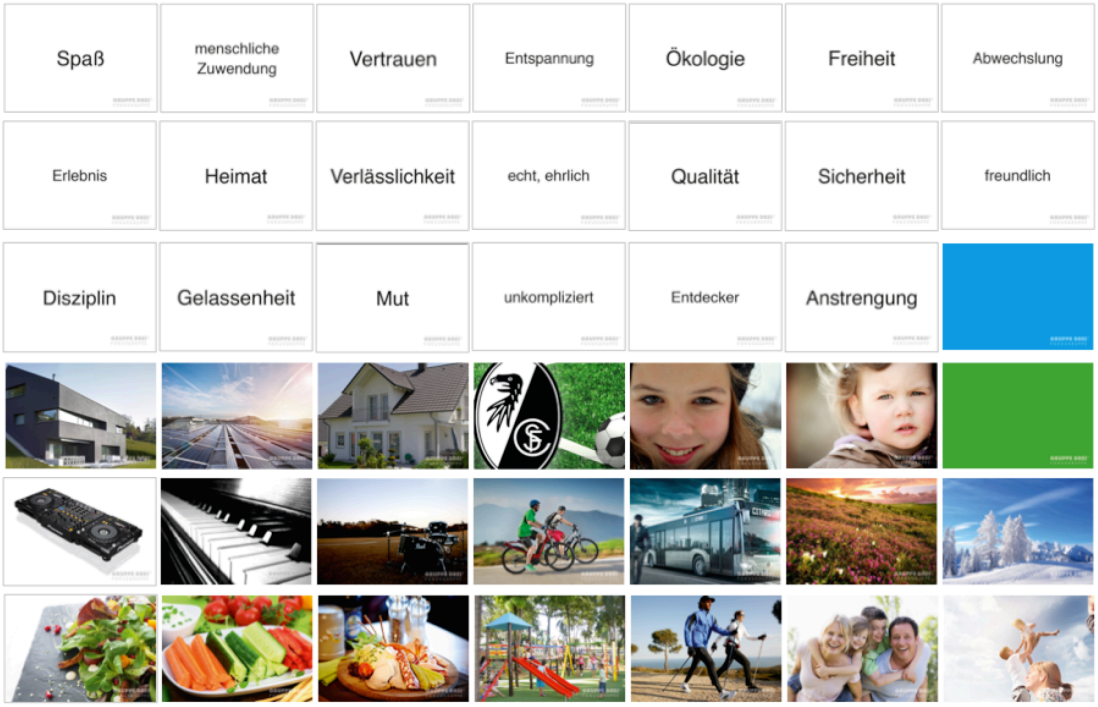
Zu 4. Intuitive Motivauswahl HEUTE (Assoziationskarten)

Nachfolgend werden die mit mindestens 4 Nennungen ausgewählten Karten im Bezug auf die gegenwärtige Sichtweise dargestellt:



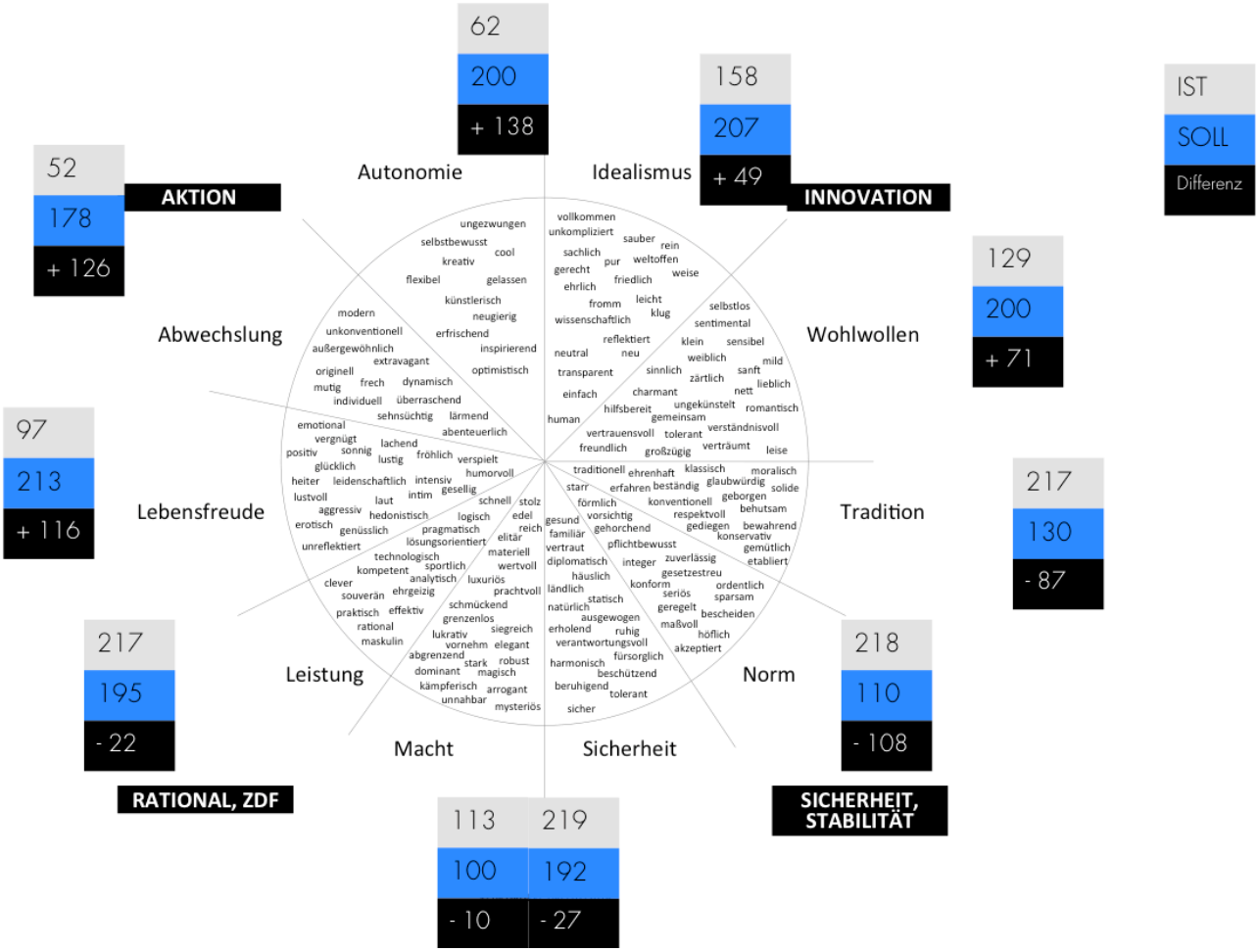
Zu 7. Intuitive Motivauswahl ZUKUNFT (Assoziationskarten)

Nachstehende Karten und Begriffe mit mindestens 4 Nennungen verbinden die Teilnehmer mit dem zukünftigen Bild der Region SBH:



Zu 5. & 8. Semionomie® (HEUTE – ZUKUNFT)

In Einzelarbeiten füllen die Teilnehmer die Wertelandkarte der Semionomie® aus. Auf dieser Karte sind einzelne beschreibende Begriffe zu Werteclustern zusammengefasst. Aus der Gegenüberstellung der aktuellen und der zukünftig gewünschten Situation lassen sich wichtige Aussagen zur Positionierung ableiten.



GRAU: Gesamtzahl der Begriffe, die HEUTE mit der Region SBH in Verbindung gebracht werden

BLAU: Gesamtzahl der Begriffe, die ZUKÜNFTIG mit der Region SBH in Verbindung gebracht werden

SCHWARZ: Differenz

Die nachstehende Tabelle beinhaltet die TOP 4 Nennungen der einzelnen Bereiche:

HEUTE (jeweils die 4 am häufigsten genannten Begriffe)	ZUKUNFT (jeweils die 4 am häufigsten genannten Begriffe)
Werte • Idealismus: sachlich ehrlich, sauber, einfach • Wohlwollen: freundlich, gemeinsam, hilfsbereit, vertrauensvoll • Tradition: traditionell, konservativ, beständig, bewahrend • Norm: pflichtbewusst, zuverlässig, ordentlich, sparsam • Sicherheit: gesund, ländlich, familiär, sicher • Macht: materiell, stark, robust, stolz • Leistung: technologisch, pragmatisch, lösungsorientiert, praktisch • Lebensfreude: gesellig, sonnig, positiv, genüsslich • Abwechslung: dynamisch, mutig, originell, unkonventionell • Autonomie: selbstbewusst, optimistisch, kreativ, gelassen	**Werte** • Idealismus: unkompliziert, weltoffen, ehrlich, reflektiert • Wohlwollen: freundlich, tolerant, hilfsbereit, gemeinsam • Tradition: glaubwürdig, respektvoll, traditionell, solide • Norm: zuverlässig, höflich, integer, seriös • Sicherheit: gesund, familiär, tolerant, vertrauensvoll • Macht: stark, wertvoll, stolz, kämpferisch • Leistung: lösungsorientiert, kompetent, clever, technologisch • Lebensfreude: positiv, humorvoll, lachend, gesellig • Abwechslung: modern, dynamisch, originell, außergewöhnlich • Autonomie: kreativ, selbstbewusst, optimistisch, flexibel

Kurzzusammenfassung *(detailliertere Ausarbeitung erfolgt in der Positionierung, der Ergebnisvermerk dient lediglich dazu, die Workshop-Ergebnisse festzuhalten)*:

In Bezug auf die Gegenwart überwiegen gemäß der häufigsten Nennungen die Bereiche Sicherheit, Norm, Tradition und Leistung.

Die meistgewählten Begriffe dieser Segmente beschreiben die Region SBH als eher biederen, konservativen – ja, man kann fast sagen „emotionsarmen“ – Standort, der aber mit großem Familiensinn ausgestattet ist.

Auf die Zukunft bezogen dominieren die Bereiche, Lebensfreude, Idealismus, Wohlwollen und Autonomie. Die häufigsten Nennungen sind glaubwürdig, unkompliziert, gesund und lösungsorientiert.

Auch hier erkennt man, dass „Emotion“ nicht die größte Stärke der Region darstellt. Insgesamt kann man aber einen deutlichen Trend in diese Richtung ablesen. Dieser geht einher mit Begriffen wie: Leichtigkeit, Inspiration, Kreativität, Dynamik.

Werte mit der größten „Aufwertung“:

- modern (Abwechslung) +25
- unkompliziert (Idealismus) +21
- weltoffen (Idealismus) +20
- kreativ (Autonomie) +18
- außergewöhnlich (Abwechslung) +17

Werte mit der größten „Abwertung“:

- konservativ (Tradition) -23
- ländlich (Sicherheit) -22
- sparsam (Norm) -21
- pflichtbewusst (Norm) -19
- sachlich (Idealismus) -17

Absolut gesehen höchste Werte (Zukunft):

- glaubwürdig (Tradition) 28
- modern (Abwechslung) 27
- unkompliziert (Idealismus) 27
- kreativ (Autonomie) 27
- gesund (Sicherheit) 27
- lösungsorientiert (Leistung) 27

Zu 9. Bestimmung von Identifikationsräumen

An allen Tischen wurden Identifikationsräume in den folgenden fünf Bereichen gesucht:

Innovation, Wirtschaft, Bildung/Weiterbildung, Lifestyle und Standortattraktivität

Als Identifikationsräume sollten positiv besetzte Einrichtungen/Organisationen/Orte/Begriffe aus der Region genannt werden.

Nachfolgend sind die Ergebnisse abgebildet.

Karten mit vier oder mehr Nennungen: -

Karten mit vier oder mehr Nennungen: Medizintechnik, Automotive, Mittelstand/Familienunternehmen

Karten mit vier oder mehr Nennungen: Hochschulen, Berufsschulen/duale Ausbildung

Karten mit vier oder mehr Nennungen: Fasnet/Brauchtum, Kraftwerk, Southside Festival, (Outdoor-)Sport

Karten mit vier oder mehr Nennungen: -