

Pressemitteilung vom 03.03.2025

“We wisch you were here!”

Schwarzwald-Baar-Heuberg ruft zur Spießler-Offensive auf!

Wer sagt eigentlich, dass Spießigkeit out ist?

Die Wirtschaftsförderung Schwarzwald-Baar-Heuberg beweist mit ihrer "Werde Spießler in SBH"-Kampagne das Gegenteil – und legt in Sachen Selbstironie noch eine Schippe drauf. Das neueste Highlight der Aktion: rosafarbene Schwammtücher mit der unmissverständlichen Botschaft „Sei kein Lappen – werde Spießler“. Denn wer sich für die Region und ihre Vorzüge begeistern kann, ist alles – nur kein Lappen!

Von Kehrwoche bis Karriere-Boost

Bereits mit einer augenzwinkernden Porträt-Reihe, die vermeintlich spießige Eigenschaften wie Fleiß, Ordnungssinn und schwäbische Tugenden in den Mittelpunkt rückte, sorgte die Kampagne für Aufsehen. Hashtags wie #KehrwochenFan, #FilterkaffeeTrinker und #GeschirrtuchBügler laden vermeintlich spießige Marotten positiv auf und führen nicht selten zu einer humorvollen Selbstdiagnose. Sogar auf der Dating-Plattform Tinder warb die Region charmant um neue Matches – allerdings nicht für romantische Dates, sondern für Fachkräfte, die in Schwarzwald-Baar-Heuberg ihr berufliches Glück finden möchten.

Wer Ordnung liebt, liebt SBH

Jetzt setzt die regionale Wirtschaftsförderung noch einen drauf: Mit den neuen rosafarbenen Spültüchern wird nicht nur sauber gemacht, sondern auch kräftig für die Region geworben. „Wisch you were here“ – ein cleveres Wortspiel, das sich als augenzwinkernde Einladung an all jene versteht, die ihre Karriere in einer strukturstarken Region mit hoher Lebensqualität voranbringen möchten.

Und wer noch überlegt, ob er sich für einen Job in Schwarzwald-Baar-Heuberg bewerben soll, dem gibt das Tuch einen dezenten, aber deutlichen Hinweis: „Sei kein Lappen“.

Rosa Schwammtücher und pinke Gartenzwerge - Humor als Erfolgsrezept

Natürlich darf auch das Kampagnensymbol, der pinke Gartenzwerg, nicht fehlen.

Als ultimatives Sinnbild der Spießigkeit thront er auf der Website dreiklangsbh.de und zeigt, dass die Region mit Charme und einem Augenzwinkern um Talente buhlt.

„Unsere Kampagne setzt bewusst auf Humor und Selbstironie. Wir wollen zeigen, dass Spießigkeit nichts Schlechtes ist – im Gegenteil: Wer Ordnung, Struktur und Verlässlichkeit schätzt, wird sich hier beruflich und privat wohlfühlen“, erklärt das Team der Wirtschaftsförderung.

Pressemitteilung vom 03.03.2025

Zum Hintergrund:

Die Wirtschaftsförderung Schwarzwald-Baar-Heuberg hat ihren Sitz in Villingen-Schwenningen. Hinter ihr stehen 30 Gesellschafter, darunter vor allem Städte und Gemeinden, die drei Landkreise Rottweil, Tuttlingen und der Schwarzwald-Baar-Kreis, der Regionalverband Schwarzwald-Baar-Heuberg, die IHK SBH und Handwerkskammer Konstanz. Geschäftsführerin ist Henriette Stanley, Aufsichtsratsvorsitzender Jürgen Roth. Die Wirtschaftsförderung vernetzt regionale Unternehmen, bewirbt die Region nach außen, vermarktet Gewerbeflächen und möchte die regionale Zusammenarbeit und Wettbewerbsfähigkeit erhöhen. Bei der Regionalen Wirtschaftsförderung ist zudem die Koordinierungsstelle für die Fachkräfteallianz SBH angegliedert. Das Welcome Center ist bei der Wirtschaftsförderung Schwarzwald-Baar-Heuberg und der IHK angesiedelt. Gefördert wird es aus Mitteln des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.

Bild 1: Sei kein Lappen – werde Spießer in SBH!



Bildunterschrift: Das neue Giveaway der Wirtschaftsförderung Schwarzwald-Baar-Heuberg im Rahmen ihres Standortmarketings sind ganz getreu dem Motto „Werde auch du Spießer in SBH“ rosafarbene Spültücher.

Bildrechte: Wirtschaftsförderung Schwarzwald-Baar-Heuberg